

CONTIUS



| Learning
Company
Change
Management

Hans-Joachim Contius
Im Stäudler 27 | D-78256 Steißlingen
Web www.contius-academy.com

Telefon +49 (0)7738 5009
Mobil +49 (0)171 772 7870
E-Mail info@contius-academy.com

»Change Management + Learning Company« 1 Case Study, 15 Best Practice Beispiele

Mit Blick auf das eigene Unternehmen und seine Führungskräfte und Mitarbeiter setzt sich zunehmend die Erkenntnis durch, dass die hohe Diskontinuität und Planbarkeit der Marktentwicklungen ein erweitertes, neues Verhaltens- und Qualifikationsprofil aller im Unternehmen Beschäftigten erfordert, um im schwierigen Marktumfeld Wertbeiträge zu generieren. Die Entwicklung nachhaltiger Veränderungskompetenz, der Ausbau der Innovationskraft, die Förderung der unternehmerischen Kompetenz zur Optimierung der Wertschöpfungskette, der gezielte Ausbau von Persönlichkeit und Führungskompetenz zur zielorientierten Gestaltung von Mitarbeiter- und Kundenbeziehungen treten als qualitatives Gestaltungspotenzial in den Blickpunkt des Managements.

In einem praxisorientierten Vortrag wird auf Basis eines realen Erfolgscases aufgezeigt, wie ein Unternehmen aus der Verlustzone innerhalb von 2,5 Jahren 10% EBIT erwirtschaftete - trotz wirtschaftlich schlechten Umfeldes und instabiler Märkte. Dieser Vortrag beschreibt die Vorgehensweise eines realen Unternehmens, um von einer starren Unternehmensstruktur und -kultur zu einer hoch dynamischen Learning Company zu werden. Es werden die einzelnen Schritte im Change-Prozess aufgezeigt.

Die vorgestellten Vorgehensweisen und Lernmethoden haben bereits seit einigen Jahren eine revolutionäre Auswirkung in Ausbildung, Wirtschaft und Verwaltung gebracht. Diese Change-Methoden sind wesentlich mehr als die bekannten Skills und Tools. Sie ändern grundlegend die Art der Manager und Mitarbeiter in Veränderungsinitiativen. Es ist erwiesen, dass diese gezeigten Lernmethoden eine dramatische Änderung der Verbesserung des Erfolges herbeiführen, die zur Umsetzung von neuen Strategien, Strukturen, Systemen, Prozessen oder Verhaltensweisen beitragen.

Themenschwerpunkte

- Learning Company + Change Management: Grundlagen von Veränderungsinitiativen
- Sieben wirkungsvolle Methoden/Werkzeuge im Change-Managementprozess
- Der Change Manager, seine Voraussetzungen, Möglichkeiten und Grenzen
- Widerstände und Konflikte: Der Motor von Veränderungsinitiativen
- Learning Company: Die vier Phasen im Veränderungsprozess
- Entwicklung der Lernfähigkeit / der magische Schlüssel zum Erfolg
- „Hidden Champions“ - Erfolgsfaktoren langlebiger Unternehmen, Inhabergeführter Unternehmen

Nutzen

- Sie bekommen Antwort auf die Frage:
„Was kann man als Leader tun, um sein Unternehmen in die Erfolgsspur zu führen?“
- Sie bekommen einen sehr praxisnahen Überblick über die häufigsten Fehler, die gemacht werden
- Sie erhalten Beispiele, wie erfolgreiche Manager mit krisenhaften Störung umgehen
- Sie sind in der Lage, die Steuerung von Verhalten mit kybernetischen Modellen anzuwenden
- Sie können systematisch denken, planen und nachhaltig Veränderungsinitiativen implementieren.
- Sie erhöhen Ihre Handlungskompetenz im Change-Managementprozess
- Sie analysieren Konfliktpotenziale im Unternehmen: persönliche, soziale, organisatorische
- Sie sind in der Lage, Systemveränderungen der Werte- und Handlungsmuster vorzunehmen
- Sie lernen Modelle kennen über das Fordern und Fördern der Lernfähigkeit von Mitarbeitern
- Das Streben nach Spitzenleistung und Top Qualität
- Die 6 Schritte des vernetzten Denkens zur Lösung komplexer Herausforderungen
- Sie erkennen den Unterschied zwischen Manager und Manager mit unternehmerischer Mentalität

»Change Management + Learning Company« 1 Case Study, 15 Best Practice Beispiele

Wer sollte am Vortrag teilnehmen?

Der Vortrag richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit unternehmerischer Verantwortung in mittelständischen Betrieben. Geschäftsleitungsmitglieder, Inhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- & Strategieabteilungen, Unternehmer, Verantwortliche in der Aus- und Weiterbildung.

Was nimmt man aus dem Vortrag mit?

Dieser Vortrag beschreibt konkret die Vorgehensweise an Hand eines Unternehmens, um von einer starren Unternehmensstruktur und -kultur zu einem hoch dynamischen Learning Company zu werden. Es werden die einzelnen Schritte und Prozesse aufgezeigt, wie aus Informationen Lernen wird und aus dem Gelernten Handlungen. Es werden wissenschaftliche Hintergründe aufgezeigt und an konkreten Beispielen in die praktische Arbeitswelt übertragen. Alltagssituationen werden geschildert, die in Veränderungsinitiativen entstehen können und wie diese gelöst wurde. Es gibt Ratschläge, Tipps, Vorgehensweisen, wie konkret vorgegangen werden muss oder kann, um zu einer Learning Company zu werden.

Arbeitsmethode

Praxisorientierte Referate zeigen Ihnen ganzheitliche Vorgehensweisen bei der Erarbeitung und Umsetzung Ihrer Strategie. Wie Lernmodelle im Unternehmen realisiert werden, um gesteckte Ziele zu erreichen. Anschließende Diskussion über Erfahrungen beim Umsetzungsprozess in Unternehmen, die die Idee der strategischen Ausbildung mit Erfolg umgesetzt haben.

Methodik

Vortrag, Gruppenarbeiten, Rollenspiele, persönliches Feedback, Checklisten, Einzelarbeiten, Präsentationen, Aktionsplan, Fallbeispiele

Dauer

1 Tag bis 2 Tage

Teilnehmerzahl

2 - 500 Teilnehmer